

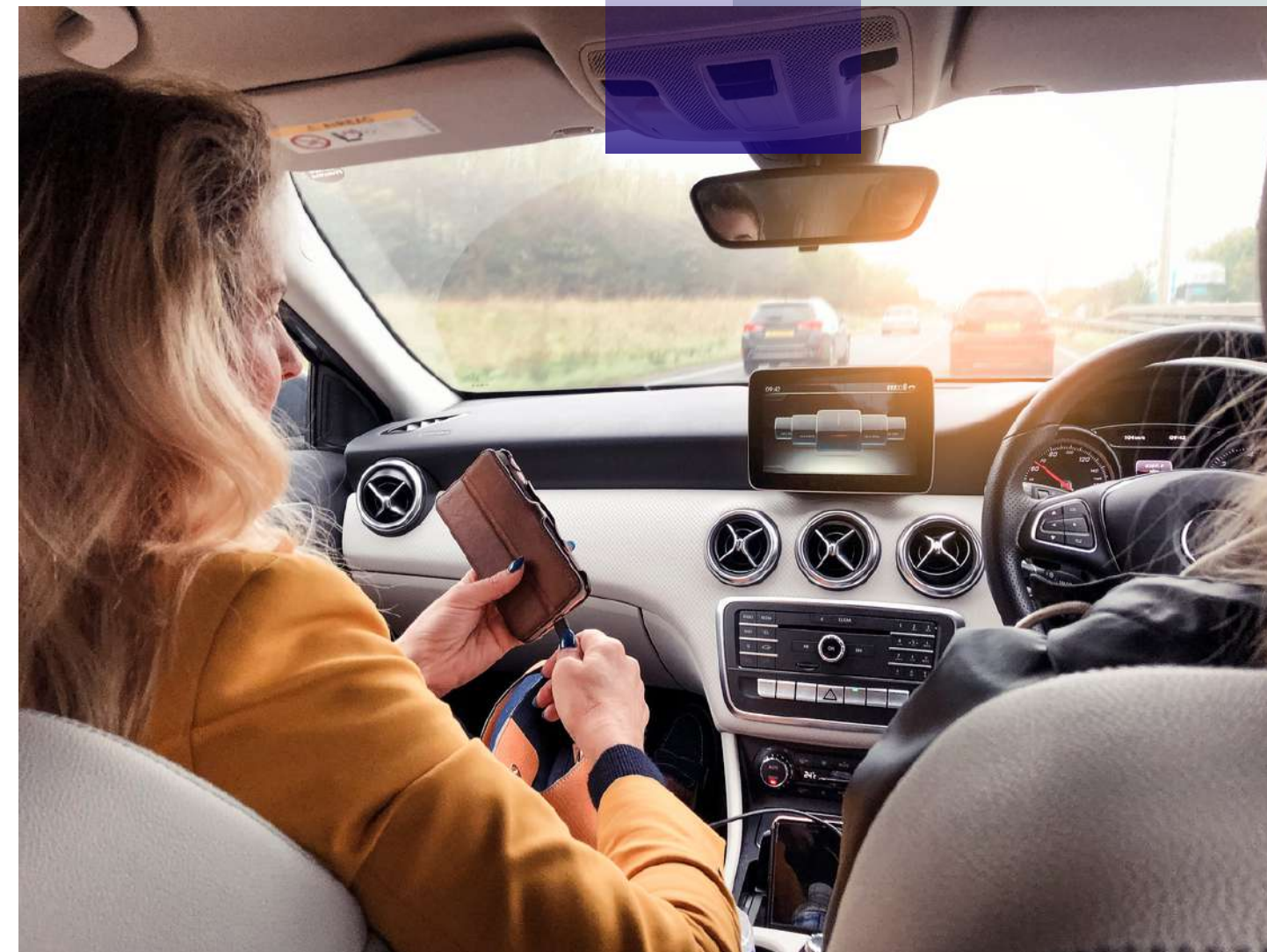
# DOSSIER DE PRESSE FLYPOOL

Carpool, fly, carpool, smile !



# SOMMAIRE

- 1 - PROBLEME
- 2 - DU CONSTAT AU CONCEPT
- 3 - LES AVANTAGES DE FLYPOOL
- 4 - LE FONCTIONNEMENT
- 5 - UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SOLIDE BASÉ SUR LA PUBLICITÉ
- 6 - DES AMBASSADEURS FLYPOOL AUTOUR DU GLOBE
- 7 - A L'ORIGINE DE FLYPOOL
- 8 - L'ÉQUIPE
- 9 - CHIFFRES CLÉS
- 10 - CONTACTS PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX







# 1 - PROBLEME

Avec 4,7 milliards de passagers attendus en 2024, le transport aérien mondial plane vers de nouveaux records, alimenté par la mondialisation croissante, le développement économique et l'accessibilité accrue aux voyages aériens. Cette augmentation constante du nombre de passagers a un impact non substantiel sur les infrastructures autour des aéroports. En effet :

- les routes d'accès sont souvent saturées,
- les parkings deviennent insuffisants,
- les systèmes de transport public peinent à répondre à la demande croissante,
- les coûts de ces infrastructures (péages, stationnement, transport) pour les utilisateurs augmentent de façon exponentielle.

Les incidences sur la fluidité des déplacements vers et depuis les aéroports, et la durabilité environnementale, avec une augmentation des émissions de gaz à effet de serre dues à la congestion routière, sont donc observées. En mettant en œuvre des politiques de transport bien pensées, les autorités peuvent non seulement améliorer la mobilité des voyageurs, mais aussi favoriser le développement économique en stimulant le tourisme et les échanges commerciaux. Pour soutenir la connectivité mondiale et accroître la compétitivité des régions à l'échelle internationale, il devient impératif d'élaborer des offres annexes plus économiques et davantage respectueuses de l'environnement.

*"L'idée de FlyPool est née de ma propre expérience de voyage. Je prends régulièrement l'avion et la partie la plus complexe à gérer finalement, c'est le trajet de chez moi à l'aéroport, puis de l'aéroport à mon hôtel quand j'arrive. Je réserve un taxi ou laisse mon véhicule sur le parking, et je n'ai personne avec qui partager les frais. Puis, lors d'un vol Londres-Nantes, une hôtesse a interpellé les passagers pour leur proposer des solutions de transport adaptées à l'atterrissage. Dans la nuit qui a suivi, j'ai réalisé que nous pouvions développer une offre de trajets modulable selon les besoins des voyageurs. C'est ainsi que l'idée de Flypool est née. Nous voulons rendre le voyage plus accessible, plus convivial, et plus respectueux de l'environnement. C'est notre mission, et nous sommes impatients de la partager avec le monde."*

**Mathieu Burthey,**  
Fondateur de FlyPool



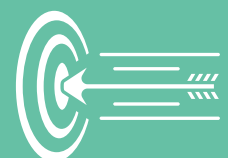
## 2 - DU CONSTAT AU CONCEPT

Le covoiturage émerge comme une solution prometteuse pour atténuer les défis liés au transport terrestre vers les aéroports. En encourageant le partage de véhicules entre voyageurs ayant un itinéraire similaire, le covoiturage offre la possibilité de réduire la congestion routière, les émissions de carbone et les pressions sur les infrastructures de stationnement... avec le sourire ! Cette approche présente des avantages tant du point de vue économique qu'environnemental, tout en offrant une solution flexible, fiable, et accessible.

Il existe certes déjà des solutions de covoiturage, mais aucune ne répond aux besoins réels des voyageurs, et n'est valable au départ, mais aussi à l'arrivée des aéroports du monde entier ! C'est de ce constat sans appel que le concept de FlyPool a émergé, afin de contribuer au confort physique et économique, à la tranquillité d'esprit des voyageurs, ainsi qu'à la lutte pour la protection de l'environnement, sans lequel voyager n'aurait plus de sens.

FlyPool, c'est bien plus qu'une simple application de covoiturage. Elle permet de faciliter la coordination entre les voyageurs et d'anticiper sans stress ses prochains déplacements. C'est une communauté de voyageurs engagés, une solution économique et durable pour leurs trajets vers et depuis les aéroports. FlyPool est conçu pour tous : du voyageur averti au professionnel de l'aéroport.

Voler de ses propres ailes n'a jamais autant résonné et raisonné qu'avec FlyPool : ces déplacements inévitables sont optimisés comme nouveau mode de transport et deviennent un instant de convivialité.



**Une mission simple : rendre le covoiturage accessible à tous, promouvoir la durabilité et protéger l'environnement**

## 3 - LES AVANTAGES DE FLYPOOL

### **Gratuit et Écologique :**

Les utilisateurs de FlyPool voyagent sans frais tout en réduisant leur empreinte carbone. FlyPool représente donc une alternative écologique au transport vers l'aéroport !

### **Gain de FlyPoints :**

Chaque trajet permet d'accumuler des points. Les voyageurs peuvent les convertir pour obtenir des réductions chez des partenaires ou pour des produits utiles sur le FlyStore.

### **Soutien d'ONG impactantes :**

Chaque trajet avec FlyPool est ainsi récompensé pour donner envie à l'utilisateur de continuer à mettre sa pierre à l'édifice. En effet, elle permet aux utilisateurs de devenir acteurs du changement en convertissant leurs FlyPoints en dons à des ONG partenaires, soutenant ainsi des projets à impact.

### **Espace sécurisé :**

FlyPool vérifie l'authenticité des documents fournis (notamment carte grise et assurance) par les utilisateurs de l'application, les FlyPoolers.

## 4 - LE FONCTIONNEMENT

Mise en situation : le FlyPooler a pour projet d'aller vers l'aéroport ou de le quitter après son vol, seul dans sa voiture personnelle... barbant, non ? Avec Flypool, **les sièges vacants de son véhicule deviennent une opportunité**. L'application propose un service de covoiturage vers ou en provenance des aéroports, qui connecte les passagers d'un vol ou professionnels du voyage, les aidant à économiser de l'argent, à réduire leur empreinte carbone, et à établir des liens relationnels.

Les utilisateurs peuvent rencontrer des personnes partageant leur langue et leurs expériences, tout en économisant sur les trajets aéroport. **C'est une communauté de voyageurs, une nouvelle façon de voyager.**



1

Les pilotes ou co-pilotes, (les FlyPoolers), publient une annonce où ils décrivent leur trajet et indiquent leur nombre de places disponibles.

2

Les passagers obtiennent la liste des conducteurs effectuant le trajet qui correspond à leur besoin grâce à un moteur de recherche avancé (départ, arrivée, dates, heure, avis,...)

3

Les pilotes collectent des FlyPoints au gré de leurs expériences de covoiturage, qu'ils peuvent échanger contre des bons d'achats dans les boutiques partenaires, ou bien convertir sur le FlyPool store en produits utiles pour leurs prochains voyages[1] . Ils bénéficient de 10 FlyPoints en contrepartie d'un trajet de 1 kilomètre. utiliser ces textes et les intégrer dans l'image ci-dessus

### Le FlyStore

Le FlyStore est le site e-commerce associé à FlyPool qui permet aux FlyPoolers et partenaires de profiter pleinement de leurs FlyPoints en accédant à une sélection de produits et services variés. Sur le FlyStore, de nombreux produits sont disponibles : bijoux, vêtements, smartphones, accessoires pour voitures, services de restauration, bien être... Il y en a pour tous les goûts !

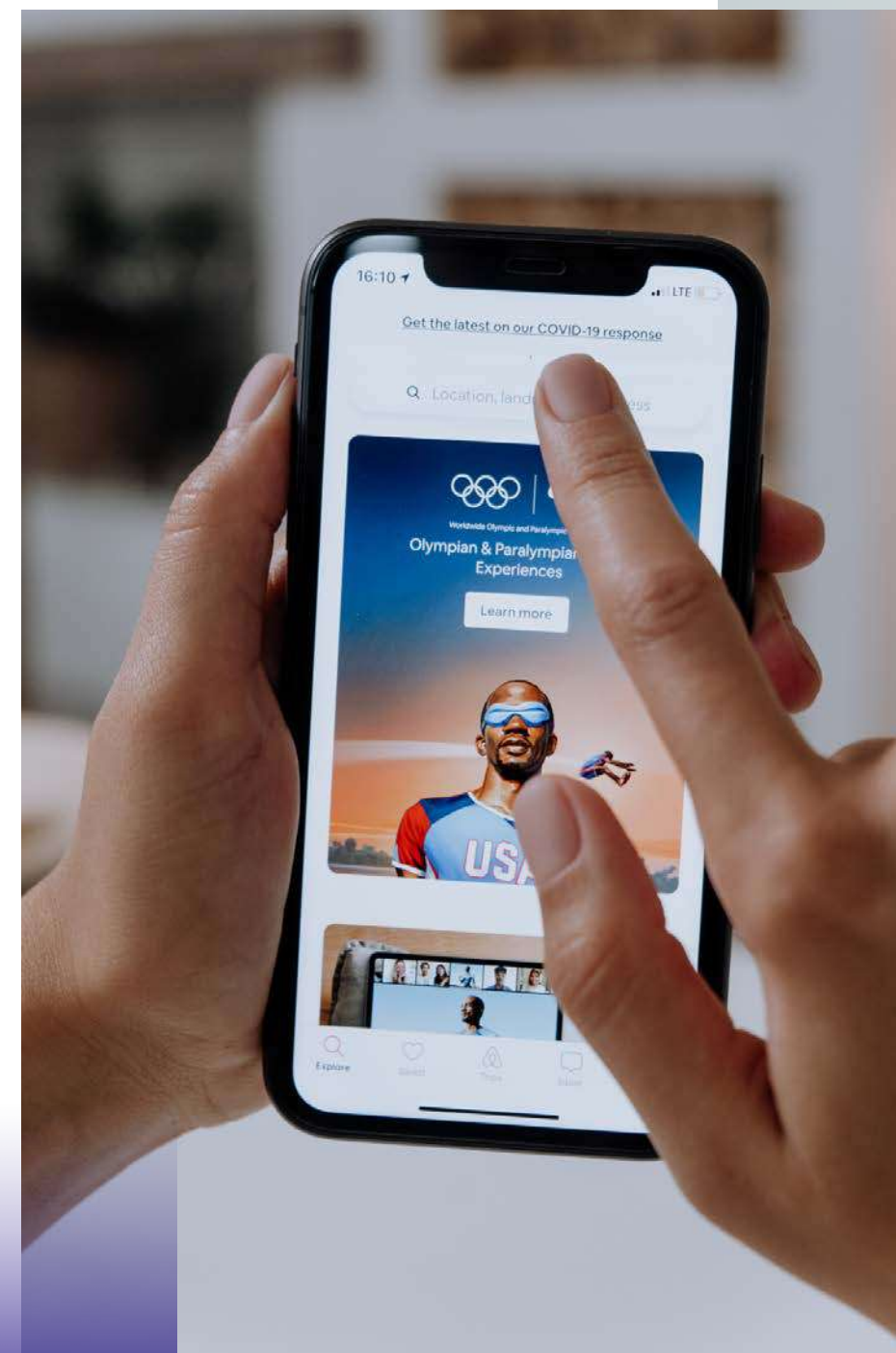


# 5 - UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SOLIDE BASÉ SUR LA PUBLICITÉ

FlyPool est une [application gratuite](#) pour les voyageurs !

Son utilisation est financée par :

- Les [partenaires intégrés](#) au FlyStore (la boutique virtuelle de FlyPool), qui permet d'échanger ses FlyPoints contre des produits et services (électronique, textile, beauté...).
- Les [annonceurs](#), qui achètent des espaces publicitaires sur la plateforme (bannières, display, vidéo).



## 6 - DES AMBASSADEURS FLYPOOL AUTOUR DU GLOBE



Les ambassadeurs sont les visionnaires qui propagent la mission de FlyPool. Leur rôle est de faire connaître Flypool dans leur région, d'établir des partenariats locaux, et de promouvoir l'utilisation des services de l'entreprise. Ils sont les chefs d'orchestre locaux, tissant des liens et organisant des événements pour développer la notoriété de FlyPool sur leur marché respectif.

Au lancement de l'application, ils sont **plus de 100 ambassadeurs à travers le monde** à faire rayonner le concept FlyPool dans leur région respective.





## 7 - A L'ORIGINE DE FLYPOOL

Mathieu Burtthey occupe le poste de CEO de FlyPool, et se positionne comme le [coordinateur du développement de la société et de ses équipes à travers le monde](#).

Après des études techniques, Mathieu Burtthey s'oriente très rapidement vers des études marketing et de gestion, qu'il termine en 1996. Autodidacte, passionné du monde de l'entreprise et de l'industrie, homme de challenge et de défis, Mathieu Burtthey parle couramment le français, l'anglais et le tchèque, ce qui lui a apporté une bonne compréhension des cultures étrangères, ainsi qu'une forte capacité d'adaptation.

Il attrape très vite le virus de l'entrepreneuriat. C'est [en 2002 qu'il fonde et dirige Preciturn](#), qui deviendra quelques années plus tard un [groupe international de sous-traitance automobile multi-métiers](#) (décolletage, injection plastique, fonderie, découpe-emboutissage et frappe à froid). Le groupe Preciturn a connu une croissance impressionnante, comptant [750 employés et opérant dans 13 usines de production à travers le monde, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de près de 80 millions d'euros](#). Malheureusement, la dynamique de développement a été brutalement interrompue en raison des défis économiques mondiaux, il cède son entreprise en 2011.

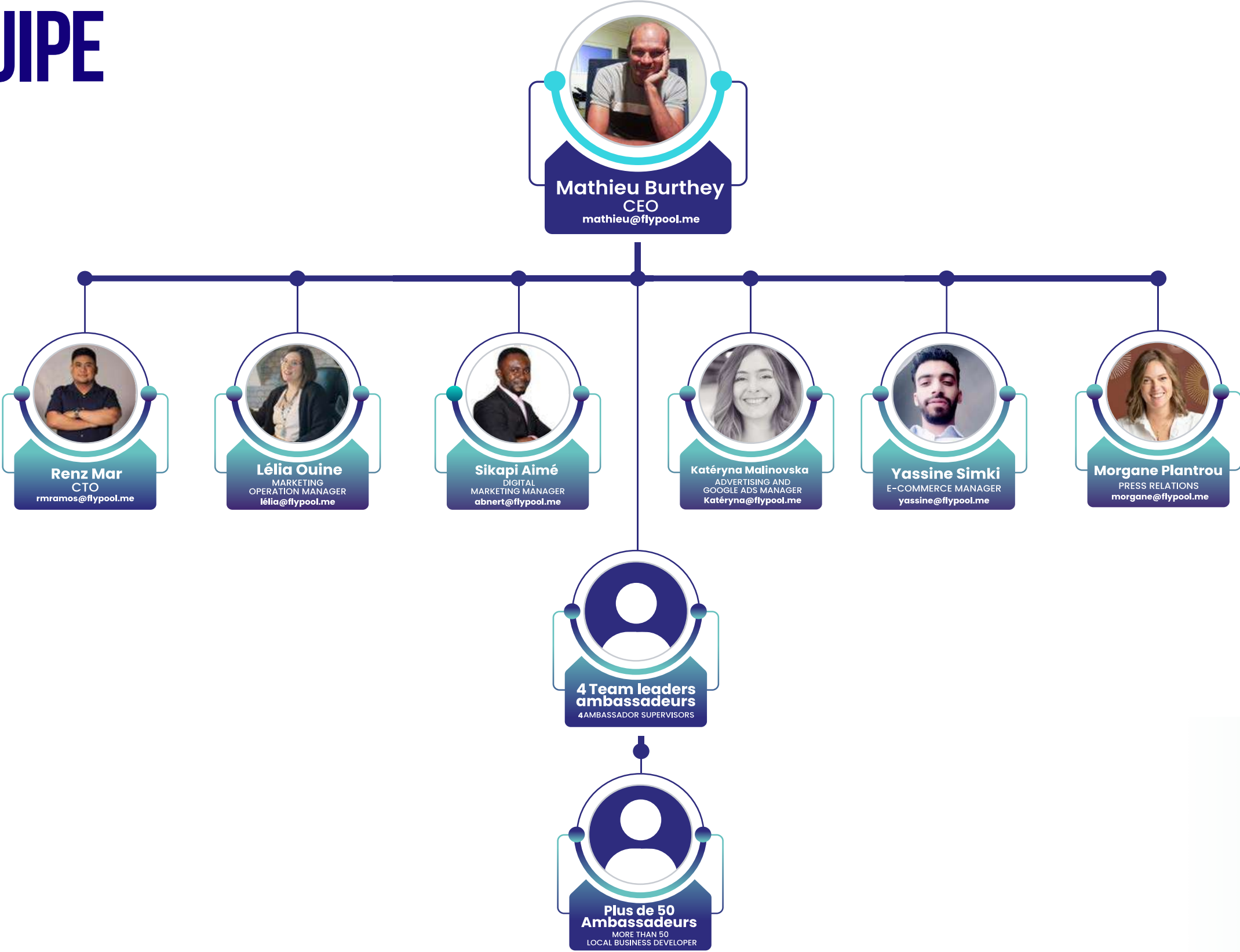
De cette expérience, Mathieu en a fait une force : [il crée son cabinet Phénix Expertise en 2012](#), où il met à disposition son expertise dans l'accompagnement des entreprises en difficulté : en cas de procédures collectives, cession d'entreprise ainsi que l'accompagnement du dirigeant. Depuis une dizaine d'années, des centaines d'entrepreneurs, commerçants et artisans lui ont fait confiance.

En 2023, tout en continuant son travail de conseil, qui le met en lien avec une multiplicité d'entrepreneurs, il a voulu revenir à sa source, la création d'entreprise, mais pas à n'importe quel prix : il ne se lancera que dans un projet à impact, accessible à tous, et surtout utile. C'est alors qu'une nouvelle idée émerge, Mathieu souhaite faciliter les déplacements des voyageurs aériens. [Il fonde alors FlyPool au mois de juin 2023](#), afin d'offrir aux voyageurs et aux professionnels du transport aérien une mobilité qui transcende les frontières, en rendant le voyage plus accessible, convivial, et respectueux de l'environnement.



**Mathieu Burtthey,**  
CEO de FlyPool

# 8 - L'ÉQUIPE



# 9 - CHIFFRES CLÉS

## FlyPool



Création de FlyPool en juin 2023



Lancement mondial le 15 février 2024



7 employés



plus de 50 ambassadeurs à travers le monde



plus de 55 pays couverts par FlyPool



Application disponible en 2 langues : anglais et français



### Le marché du transport aérien

- 4,7 milliards de passagers attendus en 2024 dans le transport aérien (niveau pré-pandémique de 4,5 milliards enregistré en 2019)
- Plus de 30,5 millions de vols commerciaux ont lieu chaque année. C'est en moyenne près d'un départ chaque seconde.
- Près de 4 000 aéroports commerciaux sont répartis dans le monde entier.





# 10 - CONTACTS PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

Accédez aux visuels de ce dossier de presse



Où nous trouver ?



Pour télécharger l'application :



**Contact presse : Impulse Communication Lyon**

Morgane Plantrou  
morgane@impulse-communication.fr  
+33 7 80 93 09 05

Claudine Morel  
claudine@impulse-communication.fr  
+33 7 56 93 91 58